

2024-2030年中国房地产+ 社区O2O市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国房地产+社区O2O市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454673.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国房地产+社区O2O市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共六章。首先介绍了房地产+社区O2O行业市场发展环境、房地产+社区O2O整体运行态势等，接着分析了房地产+社区O2O行业市场运行的现状，然后介绍了房地产+社区O2O市场竞争格局。随后，报告对房地产+社区O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产+社区O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产+社区O2O产业有个系统的了解或者想投资房地产+社区O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：“房地产+社区O2O”跨界投资转型基本概述与时代背景

1.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型基本概述

1.1.1 “房地产+”跨界投资转型的基本概述

- (1) “房地产+”跨界投资转型的概念及发展阶段
- (2) “房地产+”跨界投资转型的投资结构分析
- (3) “房地产+”跨界投资转型与轻资产转型的比较

1.1.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的概念界定

1.1.3 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的发展阶段

- (1) AMC应用成熟度曲线模型
- (2) 中国社区O2O市场AMC模型

1.1.4 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的核心特征

1.1.5 本报告的研究范围及相关说明

1.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型时代大背景

1.2.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型政策背景分析

- (1) 历年来房地产调控政策的对比分析
- (2) 2020年房地产调控政策深度解读
- (3) 未来房地产调控政策发展趋势解读

1.2.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型宏观经济背景

- (1) 国际宏观经济运行分析
- (2) 中国宏观经济运行分析
- 1.2.3 “房地产+社区O2O”跨界投资转型社会背景分析
 - (1) 我国城镇化率稳定增长
 - (2) 中国新增人口情况及对房地产行业的影响
 - (3) 中国富裕阶层投资结构及对房地产行业的影响
- 1.2.4 “房地产+社区O2O”跨界投资转型技术背景分析
 - (1) 万物互联时代到来
 - (2) 一切皆为大数据
 - (3) 网络社交媒体技术快速发展

第2章：中国土地供应趋势及房地产业发展现状与前景

2.1 中国土地供应趋势及价格走势

2.1.1 中国土地市场供求分析

- (1) 批准建设用地规模与结构分析
- (2) 国有建设用地实际供应分析
- (3) 国有建设用地成交金额分析

2.1.2 一线城市土地市场供求分析

- (1) 一线城市土地市场供应分析
- (2) 一线城市土地市场成交分析

2.1.3 主要二线、三四线城市土地市场供求分析

- (1) 主要二线、三四线城市土地供应分析
- (2) 主要二线、三四线城市土地成交分析

2.1.4 中国土地市场价格走势分析

- (1) 中国各类土地市场价格总体走势
- (2) 一线城市各类土地价格走势分析
- (3) 主要二三线城市土地价格走势

2.1.5 中国土地市场供应趋势预测

2.2 中国房地产行业投资情况分析

2.2.1 中国房地产行业投资规模分析

- (1) 全国整体情况
- (2) 分地区情况

- (3) 房地产开发景气指数
- 2.2.2中国房地产行业资金来源结构
- 2.3 中国房地产行业供需平衡分析
 - 2.3.1中国房地产行业供给状况分析
 - (1) 房地产行业新开工面积分析
 - (2) 房地产行业施工面积分析
 - (3) 房地产行业竣工面积分析
 - 2.3.2中国房地产行业需求情况分析
 - 2.3.3中国房地产行业供需平衡分析
- 2.4 中国房地产行业经营效益分析
 - 2.4.1中国新房及二手房价格走势分析
 - (1) 中国新房价格走势分析
 - (2) 中国二手房价格走势分析
 - 2.4.2中国房地产行业盈利情况
- 2.5 中国房地产业发展趋势及前景
 - 2.5.1中国房地产业发展特点分析
 - (1) 房地产供给的特点
 - (2) 房地产需求的特点
 - 2.5.2中国房地产行业现存问题分析
 - (1) 重资产模式
 - (2) 下半场住宅市场空间有限, 房企转型难
 - (3) 拿地成本和融资成本高企
 - (4) 楼市高库存
 - (5) 营销模式单一, 缺乏创新
 - (6) 房产中介信息不透明, 服务质量差
 - (7) 行业竞争激励
 - 2.5.3中国房地产业发展趋势分析
 - 2.5.4中国房地产业发展前景预测

第3章：中国社区O2O市场发展现状与发展前景分析

- 3.1 中国社区O2O市场发展概述
 - 3.1.1社区O2O相关概念界定

(1) 同城O2O市场概念

(2) 社区O2O市场概念

3.1.2中国社区O2O模式分析

3.1.3社区O2O的市场场景特征分析

3.1.4社区O2O价值链各环节市场特点

(1) 信息环节市场特点

(2) 交易环节市场特点

(3) 支付环节市场特点

(4) 物流环节市场特点

3.2 中国社区O2O市场发展现状及前景

3.2.1中国社区O2O发展历程

(1) 社区O2O的1.0时代：中海家园服务网

(2) 社区O2O的2.0时代：以花样年旗下“彩之云”和“解放区”为首的O2O平台

(3) 社区O2O的3.0时代及未来：万物互联时代（物联网）

3.2.2中国社区O2O市场规模分析

3.2.3中国社区O2O市场现存问题

3.2.4中国社区O2O市场发展趋势

(1) 平台化、专业化

(2) 技术产品不断丰富，前后端数据连通提升行业效率

(3) 丰富的B端服务为O2O平台提供更多盈利可能

(4) 领先者修炼内功，巩固行业地位

3.2.5中国社区O2O市场前景预测

(1) 社区O2O增长动力分析

(2) 社区O2O发展前景预测

3.3 中国社区O2O细分领域投资机会分析

3.3.1中国社区O2O产业整体结构分析

3.3.2中国社区餐饮O2O市场投资机会

(1) 中国社区餐饮O2O市场特点

(2) 中国社区餐饮O2O市场规模

(3) 中国社区餐饮O2O业务模式

(4) 中国社区餐饮O2O现存问题

(5) 中国社区餐饮O2O投资前景

(6) 中国社区餐饮O2O优秀案例

3.3.3中国社区汽车O2O市场投资机会

(1) 中国社区汽车O2O市场规模

(2) 中国社区汽车O2O业务模式

(3) 中国社区汽车O2O现存问题

(4) 中国社区汽车O2O投资前景

(5) 中国社区汽车O2O优秀案例

3.3.4中国社区医疗O2O市场投资机会

(1) 中国社区医疗O2O市场发展

(2) 中国社区医疗O2O市场规模

(3) 中国社区医疗O2O业务模式

(4) 中国社区医疗O2O现存问题

(5) 中国社区医疗O2O投资前景

(6) 中国社区医疗O2O优秀案例

3.3.5中国社区教育O2O市场投资机会

3.3.6中国社区金融O2O市场投资机会

3.4 中国社区O2O优秀发展模式及案例

3.4.1彩生活模式

(1) 公司基本信息

(2) 公司运营模式

(3) 公司盈利模式

(4) 公司经营状况

(5) 公司模式评价

3.4.2万科物业模式

(1) 公司基本信息

(2) 公司运营模式

(3) 公司盈利模式

(4) 公司经营状况

(5) 公司模式评价

3.4.3顺丰嘿客模式

(1) 公司基本信息

- (2) 公司运营模式
- (3) 公司盈利模式
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司模式评价

3.4.4保利-若比邻

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司运营模式
- (3) 公司盈利模式
- (4) 公司经营状况
- (5) 公司模式评价

3.4.5龙湖-千丁

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司运营模式
- (3) 公司经营状况
- (4) 公司模式评价

第4章：中国“房地产+社区O2O”跨界投资现状及发展模式

4.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展现状

4.1.1中国“房地产+社区O2O”跨界投资情况分析

4.1.2中国“房地产+社区O2O”跨界投资的业务结构

4.1.3中国“房地产+社区O2O”跨界投资经营状况分析

- (1) 中国“房地产+社区O2O”跨界投资收入规模分析
- (2) 中国“房地产+社区O2O”跨界投资收入结构分析
- (3) 中国“房地产+社区O2O”跨界投资盈利情况分析

4.2 中国“房地产+社区O2O”跨界投资商业模式分析

4.2.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的价值链逻辑

- (1) 房地产公司传统价值链分析
- (2) 新时期房地产价值链的变革
- (3) 房地产行业与社区O2O的适应性

4.2.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的运营模式分析

4.2.3 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的盈利模式分析

4.2.4 “房地产+社区O2O”跨界投资转型的主要合作伙伴

4.3 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展前景

4.3.1 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型的优势分析

- (1) 资本能力分析
- (2) 渠道能力分析
- (3) 职工结构分析
- (4) 开发商更有优势

4.3.2 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型面临的问题

4.3.3 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展趋势分析

4.3.4 中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型发展前景预测

第5章：中国“房地产+社区O2O”跨界投资重点企业分析

5.1 “房地产+社区O2O”跨界投资转型重点企业总体分析

5.1.1 房地产公司做社区O2O平台的现状和发展方向

5.1.2 社区O2O平台面临商业模式转型

5.2 “房地产+社区O2O”跨界投资转型重点企业个案分析

5.2.1 花样年控股集团有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业收入来源结构分析
- (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
- (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
- (6) 企业社区O2O发展战略分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.2 保利发展控股集团股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业收入来源结构分析
- (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
- (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
- (6) 企业社区O2O领域经营状况分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.3 万科企业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业收入来源结构分析
- (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
- (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
- (6) 企业社区O2O领域经营状况分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.4深圳世联行地产顾问股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业收入来源结构分析
- (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
- (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
- (6) 企业社区O2O领域经营状况分析

5.2.5首创置业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业收入来源结构分析
- (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
- (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
- (6) 企业社区O2O领域经营状况分析
- (7) 企业发展优劣势分析

5.2.6三盛地产集团有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业收入来源结构分析
- (4) 企业社区O2O领域跨界投资布局
- (5) 企业社区O2O领域产品结构分析
- (6) 企业社区O2O领域经营状况分析

第6章：中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型规划与建议（）

6.1 中国社区O2O投融资现状与发展趋势分析

6.1.1中国社区O2O投资特性分析

- (1) 中国社区O2O投资壁垒分析
- (2) 中国社区O2O投资风险分析
- (3) 中国社区O2O盈利能力分析

6.1.2中国社区O2O投资现状与趋势分析

- (1) 中国社区O2O投资主体分析
- (2) 中国社区O2O投资规模分析
- (3) 中国社区O2O投资切入分析
- (4) 中国社区O2O投资前景分析

6.1.3中国社区O2O融资现状与趋势分析

- (1) 中国社区O2O融资需求分析
- (2) 中国社区O2O融资轮次结构
- (3) 中国社区O2O融资渠道分析
- (4) 中国社区O2O融资趋势分析

6.2 “房地产+社区O2O”跨界投资的机会与建议

6.2.1中国“房地产+社区O2O”跨界投资转型的市场机会分析

- (1) 用户为主的互联网时代来临
- (2) 社区金融发展潜力巨大
- (3) 餐饮O2O发展迅速
- (4) 社区教育相对缺乏

6.2.2关于中国“房地产+社区O2O”跨界投资的投资建议

- (1) 依据自身资源，选择合适的切入点
- (2) 加强人才吸收与培养
- (3) 避免盲目追求服务规模
- (4) 把握金融支付的核心（）

部分图表目录：

图表1：“房地产+”跨界投资转型的发展阶段

图表2：中国社区O2O市场AMC模型

图表3：“房地产+社区O2O”三大关键核心

图表4：本报告的研究范围

图表5：历史房地产调控政策对比分析

图表6：2022年中央及地方调控或刺激性政策频次及内容

图表7：2022年中央房地产调控

图表8：2022年地方房地产调控

图表9：2020年房地产调控政策展望

图表10：2024-2030年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表11：2024-2030年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表12：2024-2030年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表13：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表14：2024-2030年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表15：2024-2030年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2024-2030年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表17：2024-2030年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表18：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表19：2024-2030年中国总人口及其城镇居民数量走势（单位：万人）

图表20：2024-2030年中国城镇化率（单位：%）

图表21：2024-2030年中国新增人口发展趋势图（单位：万人）

图表22：物联网概念模型

图表23：2024-2030年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表24：中国物联网产业结构（单位：%）

图表25：物联网技术应用于房地产领域的典型场景

图表26：2024-2030年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表27：全球IT巨头推出的大数据分析产品一览表

图表28：大数据飞速发展的原因

图表29：大数据在地产行业主要的应用范围

图表30：2024-2030年中国典型社交应用使用率（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454673.html>